



MASTER

Transformation Numérique

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Cette formation a pour objectif de permettre à l'apprenant d'intégrer les nouvelles technologies de l'information et de communication dans la stratégie commerciale de l'entreprise et les enjeux de l'économie numérique mondialisée. Elle a aussi pour objectif de concevoir, développer, planifier, utiliser, faciliter et gérer les projets commerciaux ou de création de services en ligne (e-commerce), de manager une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle impliquée dans des projets de commerce électronique et e-business en facilitant la réalisation d'objectifs tant qualitatifs que quantitatifs.

DIPLOME DÉLIVRÉ :

Master en Transformation Digitale

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Le Master Transformation Digitale permet de développer des compétences utiles dans les postes tels que :

- Chef de projet E-commerce
- Chef de projet Dématérialisation
- Référencier Web / E-Marketeur
- Animateur de communauté virtuelle et de plateforme de e-services
- Entrepreneur (Digital Entrepreneurship)

COMPÉTENCES VISÉES

Le Master TRANSFORMATION NUMERIQUE vise à apporter aux étudiants :

- + Les compétences transverses indispensables pour mener un projet de transformation digitale.
- + Les capacités d'anticipation et de projection.
- + Les bonnes pratiques de la conduite du changement adaptée aux besoins des nouvelles formes organisationnelles associées au digital.
- + Les bonnes décisions managériales adéquates au temps du digital.
- + Les réflexes de passer immédiatement à l'action.



CONDITIONS D'ADMISSION

- L'admission se fait sur dossier
- Le Master Transformation numérique s'adresse à aux étudiants ayant obtenu un diplôme BAC+3 en Transformtaion-Numérique ou formation équivalente.
- Le Master se prépare en une formation initiale selon un modèle hybride (présentiel/distanciel).
- L'admission est prononcée par une commission de sélection qui examine les dossiers des candidats et évalue les acquis.

ACCOMPAGNEMENT

Chaque étudiant est accompagné individuellement dans son projet personnel et professionnel. Grâce à l'accompagnement individuel proposé, la conception d'un parcours de formation cohérent avec le métier choisi est plus facile à mettre en place. Cette méthode permet à chaque étudiant de mettre en adéquation ses aspirations personnelles, ses capacités et ses souhaits professionnels.

La construction de son projet passe en particulier par :

- la connaissance de soi,
- l'exploration du monde professionnel,
- l'appréhension des métiers du secteur d'activité et de leurs exigences

LES PLUS
de la formation

La formation apporte aux étudiants des connaissances techniques et une double compétence commerciale et managériale, nécessaires à leur insertion professionnelle en grandes et moyennes surfaces spécialisées (ou multi-spécialisées).